

## Задекларована праця —

це оплачувана діяльність у межах трудового договору. Щойно ви його підписали, маєте дотримуватися трудового законодавства. Воно зобов'язує роботодавця забезпечувати здорові та безпечні умови праці, нормований робочий час, регулярно сплачувати заробітну плату тощо. Усього цього позбавлені працівники, чия праця **не задекларована**.

## Що таке незадекларована праця?

Це законна оплачувана діяльність, яка повністю або частково не оформлена у відповідності до вимог законодавства. Наприклад, замість трудового договору роботодавець уклав із працівником цивільно-правову угоду або частину зарплати сплачує у «конверті».

## Коли треба укладати трудовий договір?

Між працівником і роботодавцем завжди укладається трудовий договір.

**Роботодавцем** може бути юридична особа, фізична особа та фізична особа-підприємець, які використовують найману працю.

Особа є працівником, якщо:

- ви призначаєте її на посаду з певними обов'язками
- ви визначаєте режим роботи та робочий час
- ви контролюєте, як, коли і де вона виконує роботу
- ви сплачуєте фіксовану погодинну, щотижневу або місячну зарплату
- ви платите за процес праці, а не за її результат
- ви надаєте матеріали та обладнання для виконання роботи
- ви надаєте вихідні дні та оплачувані відпустки тощо

## Які переваги мають роботодавці, що декларують працівників?

Укладаючи трудові договори з працівниками, ви отримуєте безліч переваг:



### Краща продуктивність праці

Ваші працівники задоволені та мотивовані. Вони рідше змінюють роботу, більш ініціативні, ніж працівники, чия праця не задекларована.



### Зменшення прямих і непрямих витрат

Ви не несете збитки через нещасні випадки, зупинки виробництва, плинність кадрів, псування ділової репутації.



### Кваліфікована команда

Офіційне працевлаштування, комфортні умови праці та соціальні гарантії допоможуть вам залучити та втримати досвідчених і висококваліфікованих фахівців.



### Доступ до інвестицій і нових ринків

Ви можете брати кредити й залучати інвестиції для розширення бізнесу, знаходити міжнародних партнерів, експортувати товари та послуги до інших країн.



### Імідж соціально відповідального бізнесу

Споживачі надають перевагу бізнесу, який опікується соціальними проблемами, працює чесно та відкрито.



### Стабільні конкурентні переваги

Ви чесно конкуруєте за якістю послуг і ціною.



### Стимули від держави

Створюючи нові робочі місця, ви можете отримати часткову компенсацію єдиного соціального внеску, зарплати і вартості навчання працівників.



### Відсутність штрафів

Вам не загрожують штрафи за працівників, чия праця не задекларована.